

O artigo científico e a importância da comunicação do conhecimento científico

No dia 02 de novembro realizou-se no auditório do ISAL, a palestra com o tema “O artigo científico e a importância da comunicação do conhecimento científico” no âmbito do programa da disciplina de Investigação em Turismo, com a Doutoranda Cristina Abreu.



ISAL e Marca de Água entregaram os certificados do "Cultural tours".

Decorreu a entrega de certificados aos alunos da Licenciatura de Turismo, do Instituto Superior de Administração e Línguas - ISAL, que participaram nos "Cultural tours - Roteiros pela arte contemporânea", organizados em parceria entre o ISAL e a Galeria Marca de Água. Estiveram presentes nesta cerimónia a Vice Diretora Geral do ISAL, Sancha de Campanella, Vasco Fraga e Raquel Fraga, da Galeria Marca de Água e a Vereadora Madalena Nunes, em representação da Câmara Municipal do Funchal



ISAL leciona aula aberta online com o tema “liderança e poder”

No dia 19 de novembro, pelas 19h30m, o ISAL realizou uma aula aberta, com o tema “Liderança e Poder”, inserida na Unidade Curricular de Sociologia da Empresa, lecionada pelo Doutorando Luís Sardinha. Pretendeu-se neste evento despertar o interesse sobre a temática e esclarecer como os conceitos se relacionam num contexto organizacional. A palestra teve como orador convidado o mestre João Loução, Capitão de Infantaria da Guarda Nacional Republicana, chefe da secção de recursos logísticos e financeiros do comando territorial da madeira da GNR. João Loução é licenciado em Relações Internacionais, pós-graduado em direção e gestão da segurança e mestre em Ciências Militares na especialidade de segurança.

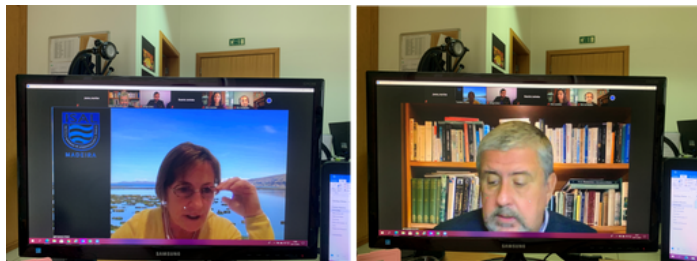


Provas de prática profissional de Teoria e Técnica de Informação Turística

Decorreu sábado, dia 21 de novembro, em contexto de auditório as provas de prática profissional de Teoria e Técnica de Informação Turística de forma exemplar em termos de segurança. Esta unidade curricular está a cargo da Dra. Luz Silva, e teve uma performance extraordinário por parte dos alunos.

Seminário: A Ética na Investigação Científica

No dia 24 de novembro pelas 15:00h realizou-se um seminário sobre “A Ética na Investigação Científica”. Este Seminário foi proferido pelo Dr. Manuel José Biscoito, que é Chefe da Divisão de Ciência da Câmara Municipal do Funchal, com vasta experiência na investigação científica. O Seminário foi em formato online (Zoom). Este seminário destinou-se aos alunos do 1º ano da licenciatura em Turismo da unidade Curricular de Investigação em Turismo com a organização da Dra. Cristina de Abreu, no entanto, esteve aberto a toda comunidade ISAL, uma vez que o tema em análise é extremamente relevante para qualquer área de trabalho.



Apresentações de trabalhos da unidade curricular de História de Portugal

No dia 26 de novembro no auditório do ISAL realizou-se, apresentação de trabalhos da unidade curricular de História de Portugal com o docente Diogo Goes.



Think+ 2021

O “Think+ 2021” é um evento académico e empresarial com foco numa abordagem multinível. Pretende assinalar, discutir e contribuir com estratégias sustentáveis dentro da sua área de atuação.

O mote desta primeira edição assenta em três pilares estratégicos: a prática pedagógica, a produção científica e a valorização profissional.

O evento, que conta este ano com a sua primeira edição, pretende estimular o diálogo, a partilha e a divulgação de conhecimento científico, de investigações e boas práticas nas áreas gestão, hotelaria e turismo, numa abordagem multinível. O programa do “Think+ 2021” contempla sessões plenárias, paralelas e apresentação de posters.v

O conceito desenvolvido para a conferência internacional Think+ pretende aglutinar numa única marca criada para o ISAL, os três pilares estratégicos acima definidos, acompanhando o plano estratégico do Centro de Investigação Científica do ISAL para o quadriénio 2019/2023.

A marca Think+ almeja ser muito mais do que a universalização linguística dos atos de pensar, refletir ou achar é acreditar num futuro que esteja estruturado em eixos estratégicos, que compõem o anagrama que dá origem à marca.

Poderá consultar toda a informação em:
<https://www.facebook.com/ISALthink>
<https://isalthink.wordpress.com/>

